

รายละเอียดขอบเขตของงาน/รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อ (Terms of Reference : TOR)

คำวัสดุ Google Workspace for Education Plus จำนวน 10,000 สิทธิ์

1. ความเป็นมา

ด้วยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีความประสงค์จะจัดซื้อคำวัสดุ Google Workspace for Education Plus จำนวน 10,000 สิทธิ์ ซึ่งได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ปี 2568 ทั้งนี้การขออนุมัติจะสมบูรณ์ต่อเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี 2568 แล้ว มีพื้นที่การใช้งานรวมขนาด 357 TB และสามารถใช้งานผลิตภัณฑ์ของ Google ได้ โดยสัญญาในปีแรกจะสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายน 2567 ซึ่งจะทำให้พื้นที่การใช้งานลดลงเหลือ 100 TB และจำกัดสิทธิ์การใช้งานผลิตภัณฑ์ของ Google ที่เกี่ยวข้อง ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ของผู้บริหาร อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อป้องกันเหตุการณ์ที่ไม่อาจคาดหมายได้จึงต้องมีการจัดซื้อเพื่อใช้งานอย่างต่อเนื่อง และประกอบการเรียน การสอนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ รวมทั้งสามารถเป็นพื้นที่จัดเก็บข้อมูลของอาจารย์นักศึกษาและสามารถให้ผู้สอนบันทึกการเรียนการสอนใน Google Classroom และ Assignment ได้ เป็นการซื้อที่ถูกต้องตามกฎหมายต่อไปได้ เป็นจำนวนเงิน 1,000,000.00 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อยกระดับและส่งเสริมศักยภาพของมหาวิทยาลัยในด้านการเรียน การสอน การทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัย ผ่านโปรแกรมสนับสนุนการเรียนการสอน Google Workspace for Education

2.2 เพื่อเพิ่มเครื่องมือในด้านการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ทางวิชาการในชั้นเรียนผ่านระบบการเรียน การสอนรูปแบบออนไลน์แบบเรียลไทม์ของมหาวิทยาลัย

2.3 เพื่อช่วยสนับสนุนการติดต่อสื่อสารในรูปแบบออนไลน์ในการเรียน การสอน และการทำงานร่วมกัน และเสริมสร้างโอกาสในการเรียนรู้ผ่านการทำงานร่วมกันในรูปแบบออนไลน์

3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุดังกล่าว

3.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่มหาวิทยาลัย หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

อ. ลี

พ.วิเศษ
พ.

(2)

3.6 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้พ้นบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

3.7 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

3.8 ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.9 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP)

3.10 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SME) พร้อมทั้งแนบสำเนา หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME เพื่อการจัดซื้อ/จัดจ้างภาครัฐ (Thai SME-GP) (ถ้ามี)

3.11 ผู้เสนอราคาต้องมีหนังสือยืนยันการได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้มีสิทธิ์เสนอราคาสิทธิของผลิตภัณฑ์จาก บริษัทผู้ผลิตโดยมีหนังสือรับรองเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อเข้าโครงการนี้โดยตรง โดยอ้างตามเลขที่ประกาศของ มหาวิทยาลัย

3.12 ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติสถานะบริษัทเป็นพันธมิตร (Google Partner) ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ระดับเชี่ยวชาญพิเศษด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา (Specialization Education) จาก Google โดยให้ยื่น หลักฐานขณะเข้าเสนอราคา

4. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะดำเนินการจัดซื้อ

4.1 ผู้ขายจะต้องปรับโครงการจัดหาสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในซอฟต์แวร์ Google Workspace for Education Plus ให้สามารถใช้งานร่วมกับ G Suite for Education เดิม รุ่นปัจจุบันได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 10,000 ผู้ใช้งาน

4.2 สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในซอฟต์แวร์ Google Workspace for Education Plus สามารถทำงานด้าน เอกสารร่วมกันได้แบบเรียลไทม์จากทุกที่ มีการทำงานร่วมกันในสปรดชีต งานนำเสนอสร้างแบบสำรวจ และ แบบทดสอบได้ และสนทนาร่วมกันเกี่ยวกับหัวข้อต่างๆ

4.3 สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในซอฟต์แวร์ Google Workspace for Education Plus รองรับด้านการ ประชุมและการสตรีมมิ่ง

4.3.1 ระบบสามารถประชุมทางวิดีโอและเสียงผ่านระบบ Video Conference ได้

4.3.2 ระบบการประชุมสามารถรองรับการประชุมขนาดใหญ่ (ผู้เข้าร่วมสูงสุด 500 คน) โดยใช้ Google Meet

4.3.3 ระบบสามารถรองรับการสตรีมแบบสดกับผู้ชมในโดเมนสูงสุด 100,000 ราย โดยใช้ Google Meet

4.3.4 ระบบการประชุมสามารถบันทึกการประชุมได้ไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมงต่อครั้งการประชุม และสามารถบันทึกไว้ในระบบออนไลน์ (Google Drive)

4.3.5 ระบบการประชุมสามารถแบ่งห้องเป็นกลุ่มย่อยใน Google Meet สูงสุด 100 ห้อง

4.3.6 ระบบการประชุมสามารถถามคำถามและโพลแบบสำรวจผู้เข้าร่วมในการประชุมนั้นได้

4.3.7 ระบบการประชุมสามารถกำหนดการควบคุมการจัดกิจกรรมสำหรับการดูแล การยกมือ ไลฟ์บอร์ดดิจิทัล พื้นหลังที่กำหนดเองได้

อดิสร

พิชญ์
มว

(3)

4.4 ผู้ดูแลระบบสามารถใช้รายงานความเป็นต้นแบบได้ไม่จำกัด และ เปรียบเทียบงานกับเพื่อนนักเรียนได้ ไม่จำกัดจำนวนครั้ง ใน Google Classroom และ Assignment

4.5 พื้นที่เก็บข้อมูลที่ปลอดภัยสำหรับ Photos, ไดรฟ์ และ Gmail เพิ่มเติม 20 GB ต่อ 1 License หรือมากกว่า 20 GB ต่อ 1 License เสริมจากพื้นที่เก็บข้อมูลที่ใช้ร่วมกันสำหรับใบอนุญาต

4.6 สามารถดูรายงานข้อมูลเชิงลึกใช้หลักปฏิบัติด้านการปกป้องข้อมูลและการทำตามข้อกำหนด บันทึกการตรวจสอบกิจกรรมของผู้ใช้และผู้ดูแลระบบ รายงานการเข้าร่วมของ Google Meet

4.7 ผู้ดูแลระบบมีศูนย์ความปลอดภัย (dashboard) ควบคุมความปลอดภัยและการดูแลระบบ การจัดการปลายทางและอุปกรณ์เคลื่อนที่ การป้องกันภัยคุกคาม และตรวจสอบโดยอัตโนมัติ แก้ปัญหาพิษขิง สแปม ตรวจสอบข้อมูลรั่วไหลสำหรับ Gmail และไดรฟ์ และรายงานของหน้าแดชบอร์ดความปลอดภัย

4.8 มี eDiscovery การเก็บรักษาสำหรับอีเมล แชนท และ Google Meet

4.9 เข้าถึงและค้นหาข้อมูลได้มากและง่ายขึ้นโดยใช้ Cloud Search

4.10 สร้างนโยบายควบคุมการเข้าถึงโดยอิงตามแอตทริบิวต์ต่างๆ การวิเคราะห์บันทึกของ Gmail และ Classroom ใน BigQuery ผสาน Gmail

4.11 เข้าถึงและค้นหาข้อมูลได้มากและง่ายขึ้นโดยใช้ Google Cloud Search ค้นหาข้อมูลที่ต้องการในที่ทำงานได้ทุกที่ด้วยแล็ปท็อป โทรศัพท์มือถือ หรือแท็บเล็ต โดยระบบจะค้นหาเนื้อหาจากองค์กรในบริการของ Google Workspace

4.12 การรักษาความปลอดภัยหลายชั้นในตัว ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานด้านการรักษาความเป็นส่วนตัวและการปฏิบัติตามข้อกำหนดของสถาบันการศึกษาและหลักปฏิบัติที่ดีที่สุดของอุตสาหกรรมตามมาตรฐานที่เข้มงวด

- FERPA (Family Educational Rights and Privacy Act)
- Software & Information Industry Association
- COPPA (Children's Online Privacy Protection Act ปี 1998)
- Student Privacy Pledge ริเริ่มโดย Future of Privacy Forum (FPF)
- ISO/IEC 27018:2014 (มาตรฐานข้อมูล)

4.13 ผู้ขายจะต้องจัดส่งแผนการฝึกอบรมแนะนำผลิตภัณฑ์การใช้บริการ Google Workspace for Education รุ่น Education Plus สำหรับผู้ดูแลระบบหรือทีมงาน อย่างน้อย 1 หลักสูตร ในรูปแบบออนไลน์ ภายหลังจากเริ่มสัญญา

4.14 ผู้ขายจะต้องจัดการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์การใช้บริการของ Google หรือในหัวข้อที่ผู้ซื้อต้องการ อย่างน้อย 1 หลักสูตร ในรูปแบบออนไลน์ภายหลังจากเริ่มสัญญา โดยผู้ขายจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการอบรมทั้งหมด โดยมีระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง ผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่า 40 คน ภายหลังจากการส่งมอบ

4.15 ผู้ขายจะต้องให้สิทธิ์การใช้งาน Gemini for Workspace Business (Yearly Payment) Latest Version หรือที่ดีกว่า อย่างน้อย 2 License

4.16 สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ในซอฟต์แวร์ Google Workspace for Education Plus มีการสนับสนุนแบบมาตรฐานพร้อมช่องทางติดต่อเพื่อรับความช่วยเหลือแบบส่วนตัว ศูนย์ช่วยเหลือ ฟอรัม แชนทเป็นกลุ่ม คู่มือ และคำถามที่พบบ่อย ตลอด 24 ชั่วโมง

อดิสร
พิ/ช/ว
น

5. สถานที่ส่งมอบ/ สถานที่ดำเนินการ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ อาคาร เถลิงพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 ห้อง 602R ชั้น 6 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เลขที่ 2 ถนนนางลิ้นจี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร

6. กำหนดการส่งมอบพัสดุ

ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาซื้อ

7. อัตราค่าปรับ

สวณสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.20 ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ หรือส่งมอบถูกต้อง

8. การรับประกัน

เป็นระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

9. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ใช้เกณฑ์ราคา (ราคาต่ำสุดที่คุณสมบัติผ่านจะได้รับการคัดเลือก) และจะพิจารณาจากราคารวม

10. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

งบประมาณที่ได้รับ 1,000,000.00 บาท

คณะกรรมการผู้รับผิดชอบในการจัดทำขอบเขตงาน/รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อ

1.(ลงชื่อ) *อดิสร* ประธานกรรมการกำหนดขอบเขต
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อดิสร ศิริคำ) และรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อ

2.(ลงชื่อ) *พิเชษฐ* กรรมการกำหนดขอบเขต
(นายพิเชษฐ ทองพริก) และรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อ

3.(ลงชื่อ) *นิลวงศ์* กรรมการและเลขานุการกำหนดขอบเขต
(นายนราธิป นิลวงศ์) และรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อ